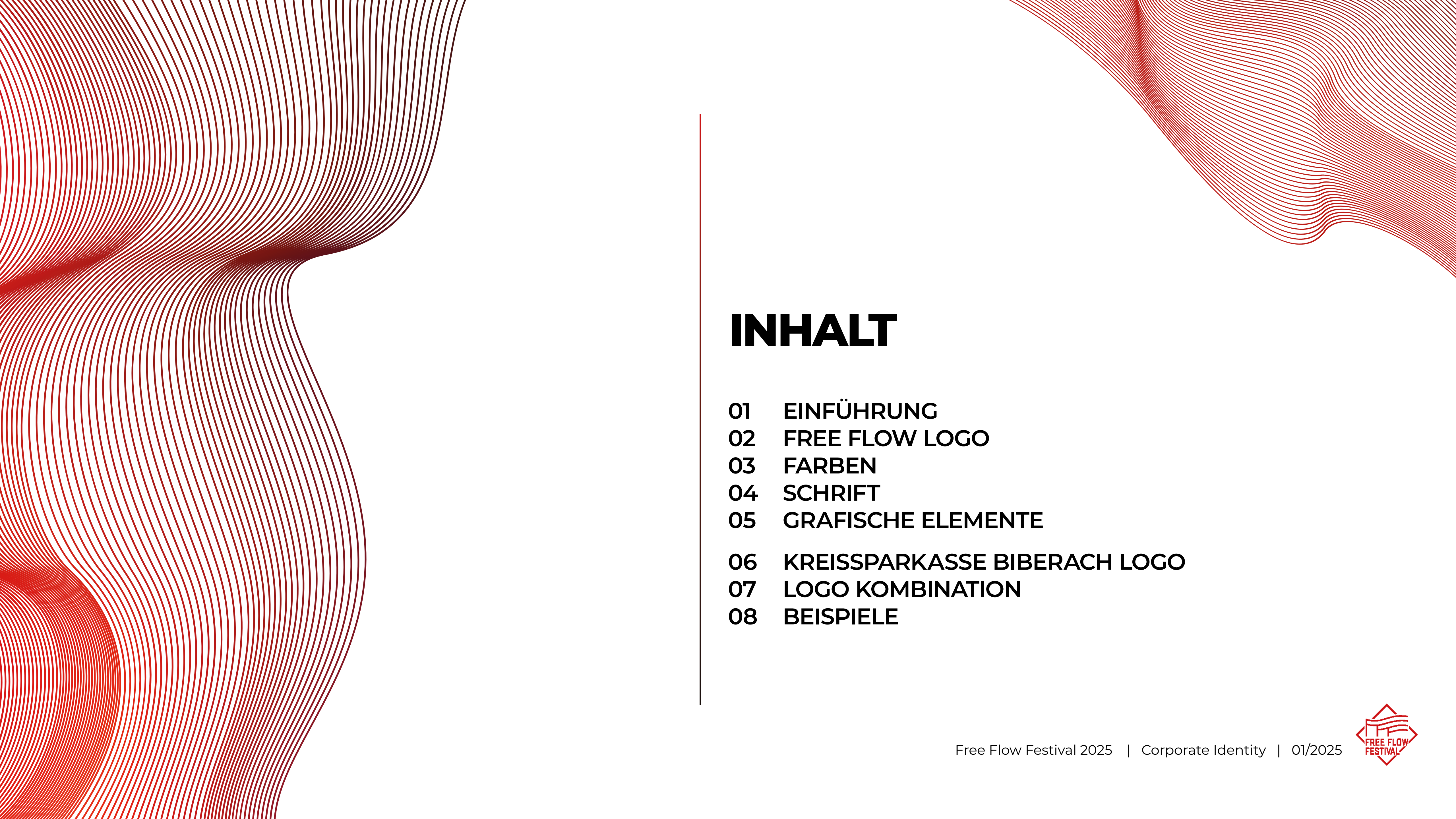




 Kreissparkasse  
Biberach

# **FREE FLOW FESTIVAL 2025**

**RICHTLINIEN  
CORPORATE IDENTITY**



# INHALT

- 01 EINFÜHRUNG
- 02 FREE FLOW LOGO
- 03 FARBEN
- 04 SCHRIFT
- 05 GRAFISCHE ELEMENTE
- 06 KREISSPARKASSE BIBERACH LOGO
- 07 LOGO KOMBINATION
- 08 BEISPIELE

# 01 EINFÜHRUNG

Das FreeFlow Festival wird von jugendlichen Biberachern organisiert und durchgeführt. Wir setzen beim FreeFlow Festival auf lokale Zulieferer, Nachhaltigkeit auf menschlicher sowie ökologischer Ebene und wollen euch ein einzigartiges, vielfältiges und unvergessliches Kulturfestival bieten.



*Flow ist das Gefühl,  
bei dem man eine  
Aktivität so genießt,  
dass man Raum und  
Zeit vergisst.*

## FREE FLOW LOGO



## LOGO VARIANTEN



Flame Red | Wine Red | Devil Red



Black

# 02 FREE FLOW LOGO

## VARIANTEN

Hauptfarbe: Weiß

Weitere Farben: Primärfarben

Das Logo von FreeFlow besteht aus einer Kombination von Grafik und Text. Das Logo muss auf allen digitalen und gedruckten Publikationen erscheinen, die für das für das FreeFlow Festival erstellt werden. Vor der Veröffentlichung müssen die Ausschlussfläche und die Farben mit den in diesem Dokument aufgeführten Spezifikationen übereinstimmen.

Das Logo darf in seiner Form und Proportion nicht verändert werden. Es ist einfarbig zu verwenden – keine Kombination aus verschiedenen Farben. Es gibt keine Vorgaben, wann eine bestimmte Logofarbe zu verwenden ist. Allerdings sollten die Hintergrundfarben die Lesbarkeit des Logos nicht beeinträchtigen.





## 02 FREE FLOW LOGO

### SCHUTZZONE / AUSSCHLUSSBEREICH

Der Ausschlussbereich um das Logo herum ist der Bereich, der als Sicherheitsbereich fungiert. Er stellt sicher, dass das Logo nicht durch andere Layout-Elemente wie Text, Grafiken oder Partnerlogos beeinträchtigt wird.

Der Ausschlussbereich ist gleich der Höhe der Großbuchstaben im Logo. Daher variiert der Sicherheitsbereich je nach Logogröße und muss entsprechend proportional angepasst werden. Das einzige grafische Element, das den Sicherheitsbereich durchbrechen kann, sind die FreeFlow-Wellen\*.

\*siehe Abschnitt Grafische Elemente

# PRIMÄRFARBEN



Flame Red

RGB 205, 19, 22  
CMYK 10, 100, 100, 5  
HEX #cd1316



Wine Red

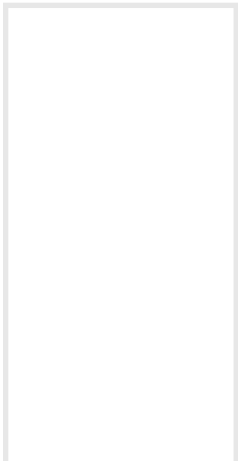
RGB 93, 25, 15  
CMYK 35, 95, 90, 60  
HEX #5d190f



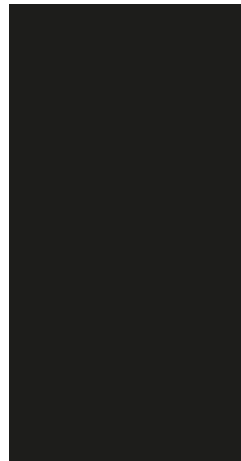
Devil Red

RGB 23, 13, 11  
CMYK 70, 75, 65, 90  
HEX #170d0b

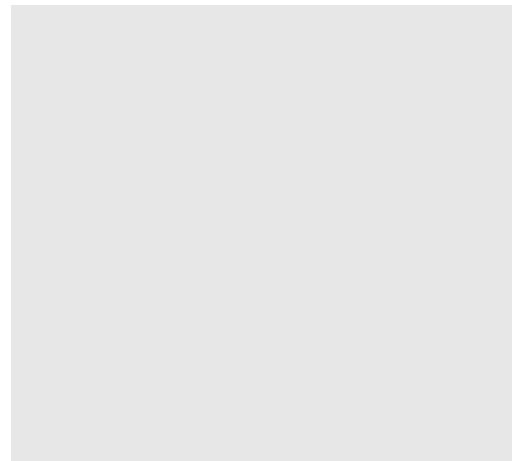
# SEKUNDÄRFARBEN



White

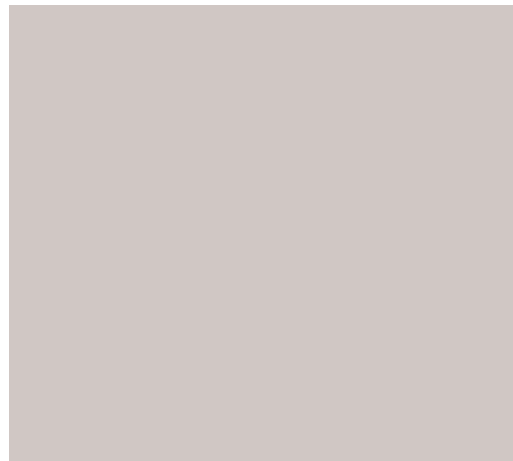


Black



Frost Gray

RGB 231, 231, 231  
CMYK 0, 0, 0, 13  
HEX #e7e7e7



Blush Rose

RGB 208, 198, 196  
CMYK 20, 20, 20, 3  
HEX #d0c6c4

# 03 FARBEN

## FARBPALETTE

Zu den **Primärfarben** gehören die drei Rottöne, sowie Schwarz und Weiß. Diese sollen eine Verbindung zum Hauptsponsor „Kreissparkasse“ herstellen und bilden das Fundament des visuellen Erscheinungsbildes. Sie verleihen dem Design Klarheit und Wiedererkennung.

Die **Sekundärfarben** dienen als Ergänzungsfarben. Sie ermöglichen es, zusätzliche visuelle Hierarchien zu schaffen.

Durch das Zusammenspiel von Primär- und Sekundärfarben entsteht eine harmonische Farbpalette, die zwar eine klare Erkennbarkeit aber auch gestalterische Flexibilität und genug Spielraum für kreative und kontextuelle Anpassungen bietet.

Die verwendeten Farben sind links aufgeführt und können auf Digital- und Druckmedien angewendet werden.



## BEISPIEL



# 03 FARBEN

## FARBVERLÄUFE

Farben: Primärfarben  
Typ: Radial, Linear oder Flexibel  
Einsatzzweck: Hintergrundelement

## MONTERRAT SCHRIFTSCHNITTE UND DEREN EINSATZ

1234567890 !?&%@  
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn  
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

ExtraBold  
Laufweite -30

# HEADLINE

SemiBold  
Laufweite -20

## SUBLINE 1

SemiBold  
Laufweite -20

## SUBLINE 2

Fließtext Fließtext Fließtext Fließ-  
text Fließtext Fließtext Fließtext  
**Hervorhebung im Fließtext** Fließ-  
text Fließtext Fließtext Fließtext  
Fließtext Fließtext

Regular

Regular

Bildunterschriften / Erklärungen / Fußnoten /  
Randmarkierungen

SemiBold Italic

## *Zitat / Statement*

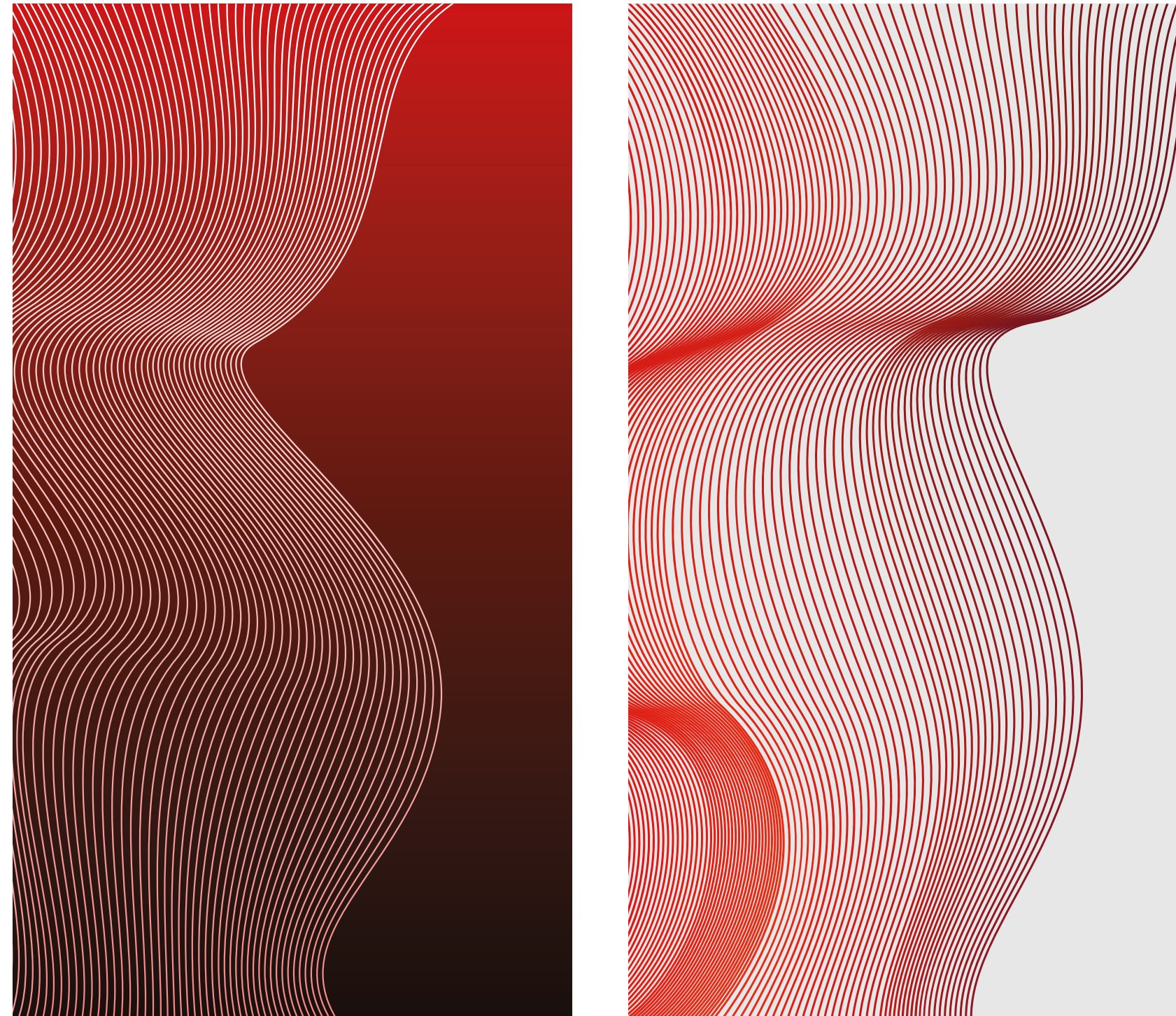
## 04 SCHRIFT

Die FreeFlow-Unternehmensschriftart ist **Montserrat**. Diese serifenlose Schrift eignet sich für verschiedene Größen und ist auf Plakaten und Bannern gut lesbar. Schriftdateien können auf Anfrage zur Verfügung gestellt werden.

Die Laufweite / Kerning kann je nach Schriftschnitt, Verwendungszweck angepasst werden.  
z. B. Unterschneidung bei Headlines: ca. -30 bis -70

Wichtig ist: Die Lesbarkeit darf nicht darunter leiden!

## WAVES IN VERSCHIEDENEN FARBEN



Diese Beispiele stellen nicht die einzige Möglichkeit dar, wie dieses grafische Element verwendet werden kann. Wellen können in Größe, Drehung, Anzahl der Linien, Farbe, Position und allgemeiner Form (d. h. der Art und Weise, wie jeder Ankerpunkt gesetzt wird) angepasst werden.

## 05 GRAFISCHE ELEMENTE

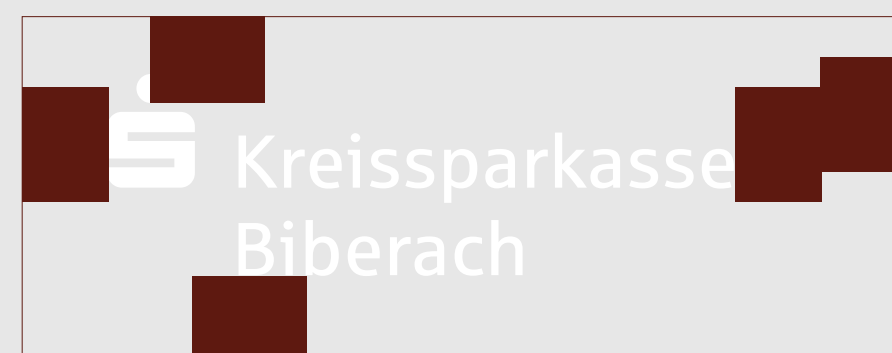
Auch grafische Elemente gehören zur Corporate Identity von FreeFlow. Die Sammlung dieser Elemente wird laufend aktualisiert und kann auf Anfrage zur Verfügung gestellt werden. Dieser Abschnitt gibt einen Einblick auf das wichtigste Element „Waves“ und wie es verwendet werden kann.

Die meisten grafischen Elemente sind in den Vorlagen für Print- und digitale Medien zu finden. Das häufigste Element für das Festival sind die Wellen.

## LOGO VARIANTEN



## SCHUTZZONEN



# 06 KREISSPARKASSE BIBERACH LOGO

### Original Logo Querformat, mit rotem Hintergrund:

nur in vorgegebenen Originalmaßen

Datei darf nicht zugeschnitten werden, wegen der Einhaltung der von KSK vordefinierten Schutzzonen

### Original Logo Kompakt, mit rotem Hintergrund:

nur in vorgegebenen Originalmaßen

Datei darf nicht zugeschnitten werden, wegen der Einhaltung der von KSK vordefinierten Schutzzonen

### Logo weiße Schrift, ohne Hintergrund:

unter Einhaltung der im Original Logo definierten Schutzzonen

### Für alle gilt:

keine unproportionale Skalierung, kein Verzerren, kein Umfärben, keine Überlappung mit anderen logo-artigen Grafiken, stets Einhalten der Schutzzonen



FFF\_25\_KSK-Logo-unten



FFF\_25\_KSK-Logo-rechts



FFF\_25\_KSK-Logo-links

## 07 LOGO KOMBINATION

### FREE FLOW + KSK

Die Schutzzonen beider Logos müssen berücksichtigt und jeweils eingehalten werden.

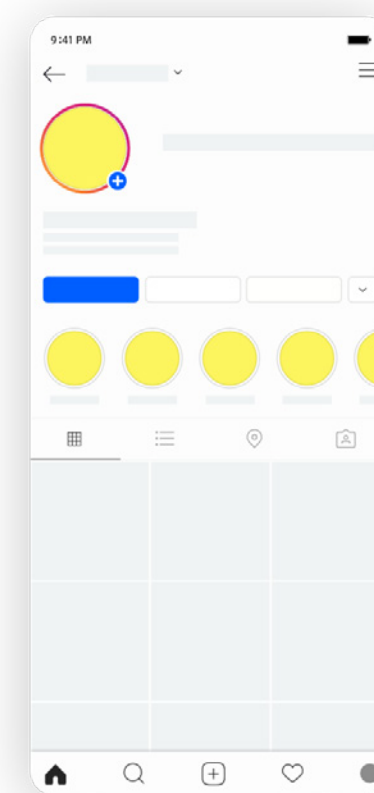
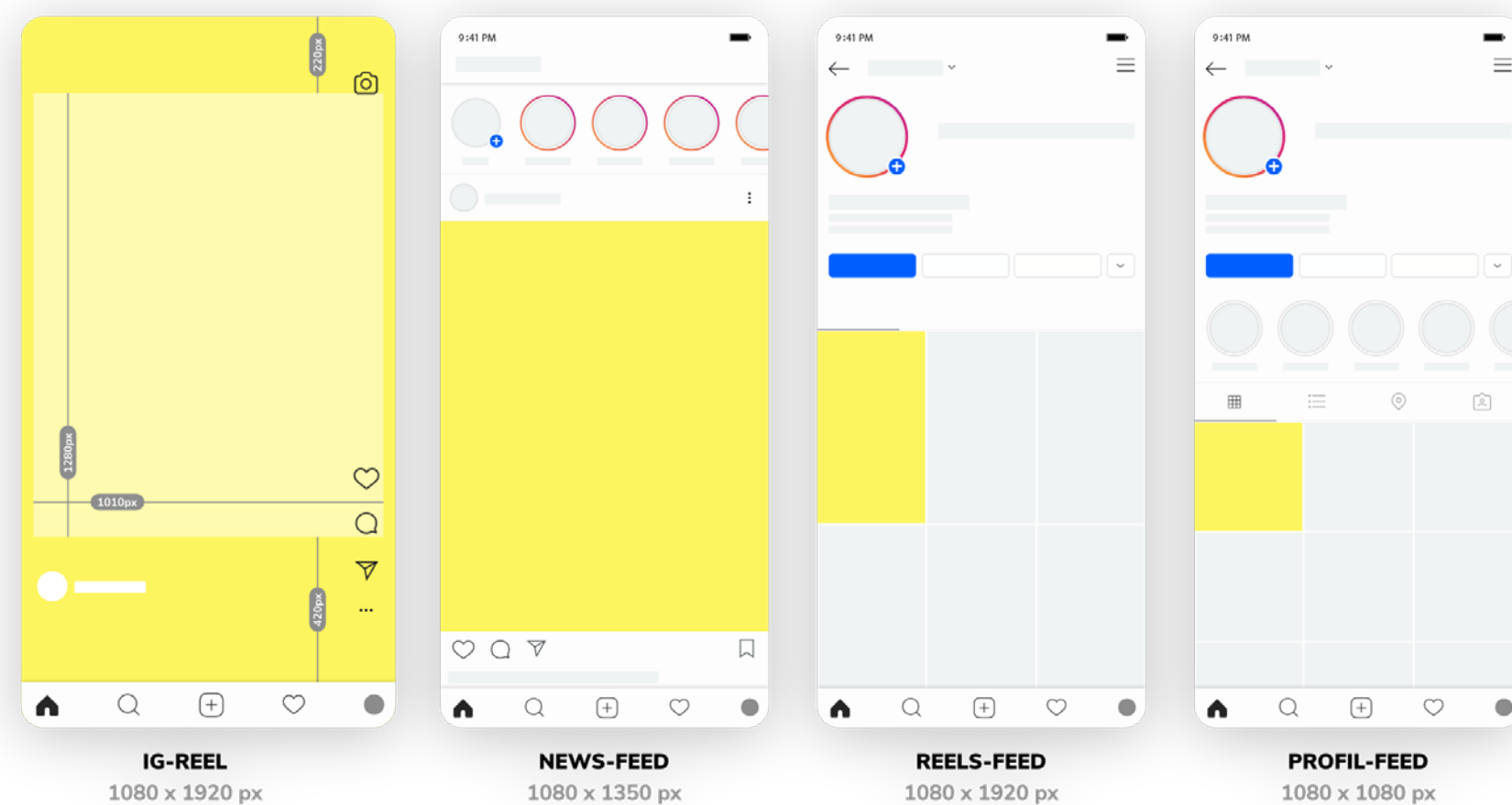
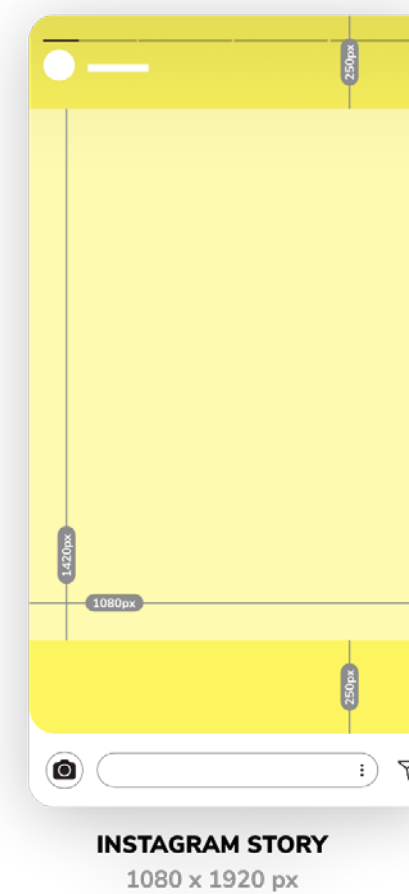
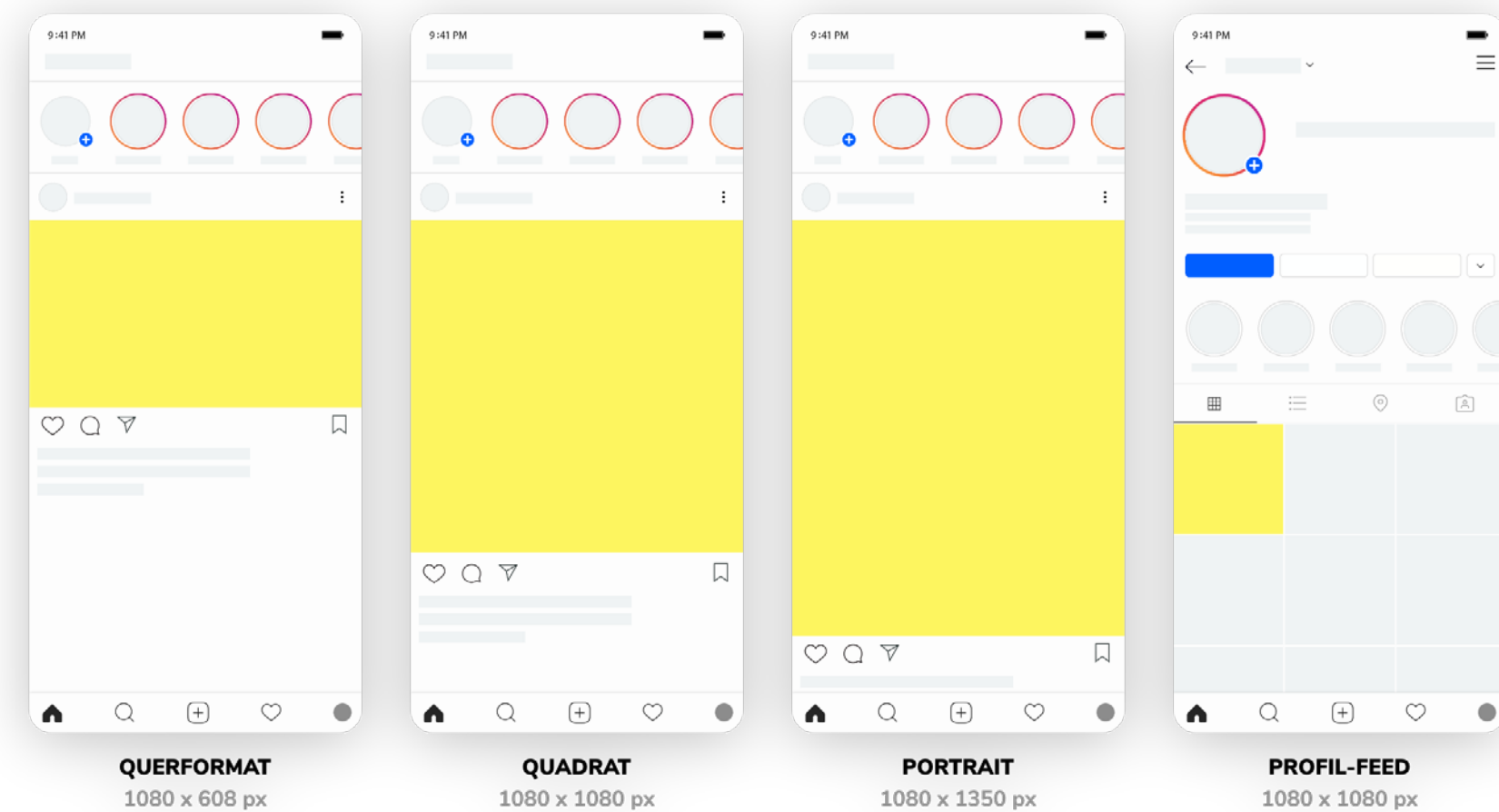
Das KSK Logo wird horizontal oder vertikal (je nach Anordnung) am Free Flow Logo ausgerichtet. Die Abbildungen links zeigen Beispiele.

Die Breite beider Logos muss gleich sein, egal welche Anordnung.

Beide Logos können auch separat voneinander stehen, unter Einhaltung der beschriebenen Größe/Breite und der jeweiligen Schutzzonen zum Rand oder anderen grafischen Elementen.

Es können auch die vorgegebenen Kombi-Logos genutzt werden. Diese gibt es in den Dateiformaten eps, svg, png mit den links genannten Dateinamen.





# 08 BEISPIELE

## DIGITAL

### Social Media + Video

Organic Post, Paid Ad, Reel, Story ...

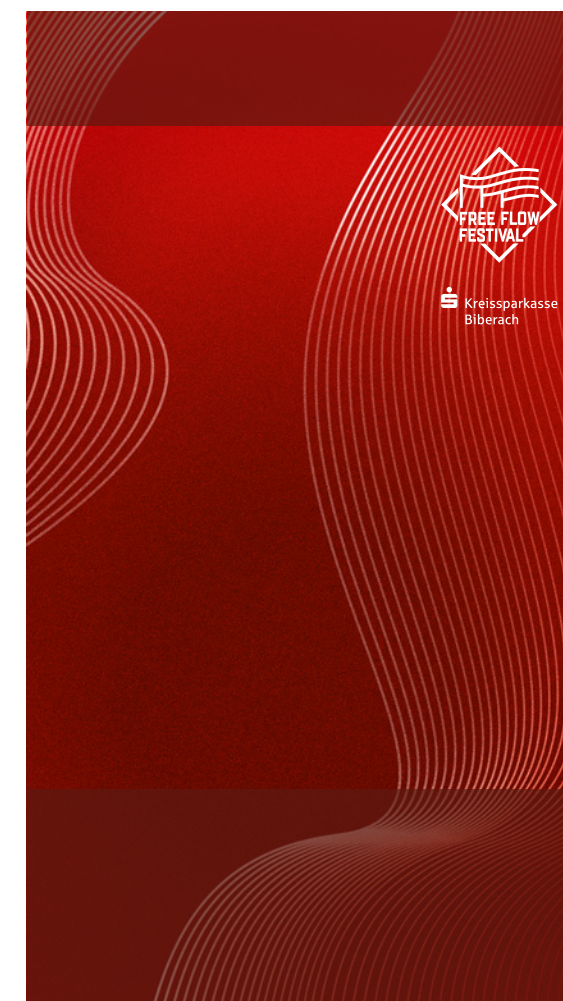
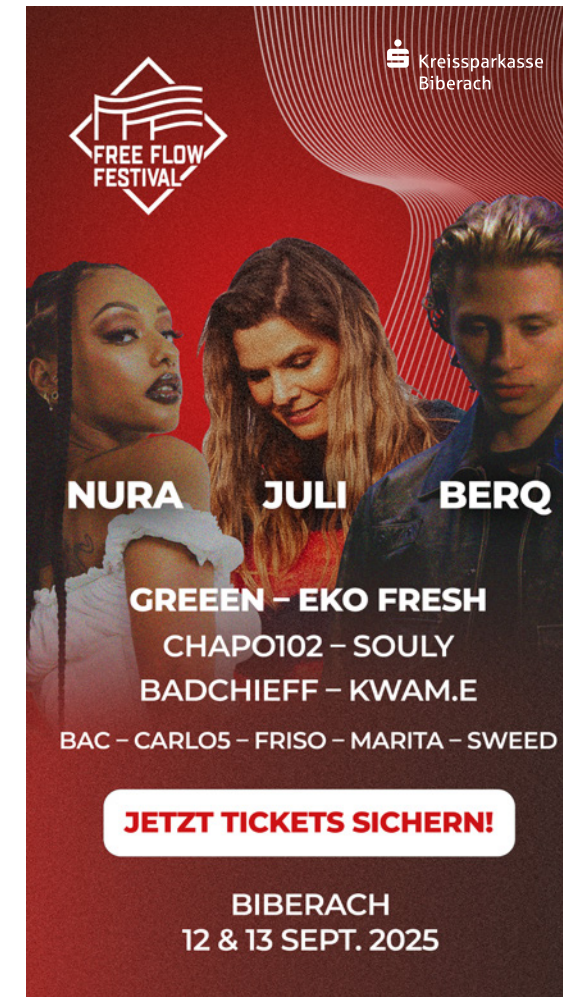
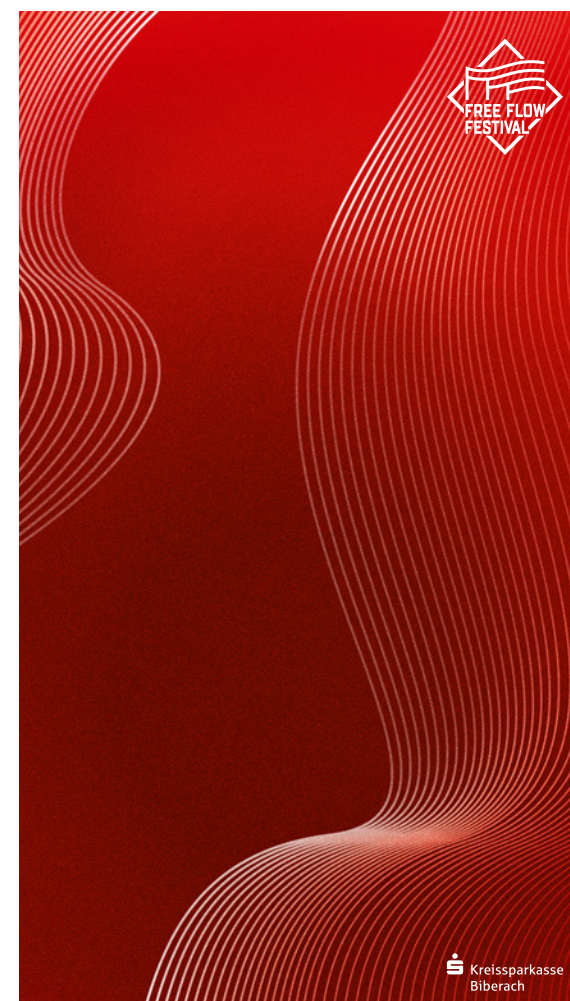
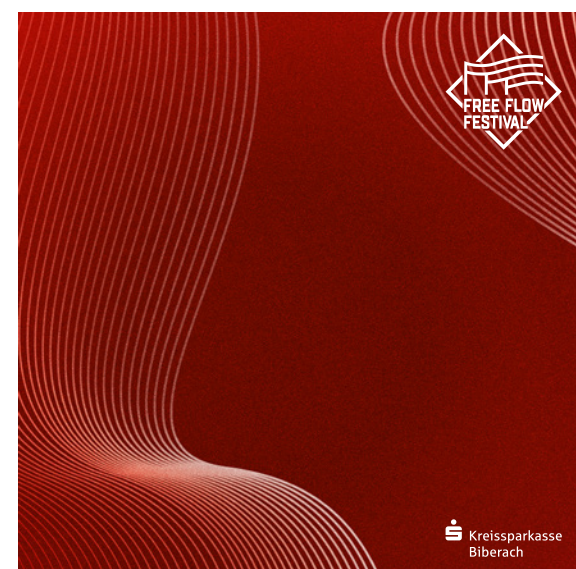
|      |                |
|------|----------------|
| 1:1  | 1080 x 1080 px |
| 4:5  | 1080 x 1350 px |
| 9:16 | 1080 x 1920 px |

Bei Paid Ads muss der Ausschlussbereich bzgl. Instagram Name, Link etc. oben und unten beachtet werden.

Mehr Infos zu Instagram Formaten hier:

<https://contxt-agentur.de/blog/social-media/instagram-formate-und-bildgroessen-2024/>

Quelle: <https://contxt-agentur.de/blog/social-media/instagram-formate-und-bildgroessen-2024/>



# 08 BEISPIELE

## DIGITAL

### Social Media + Video

Organic Post, Paid Ad, Reel, Story ...

1:1 1080 x 1080 px

4:5 1080 x 1350 px

9:16 1080 x 1920 px

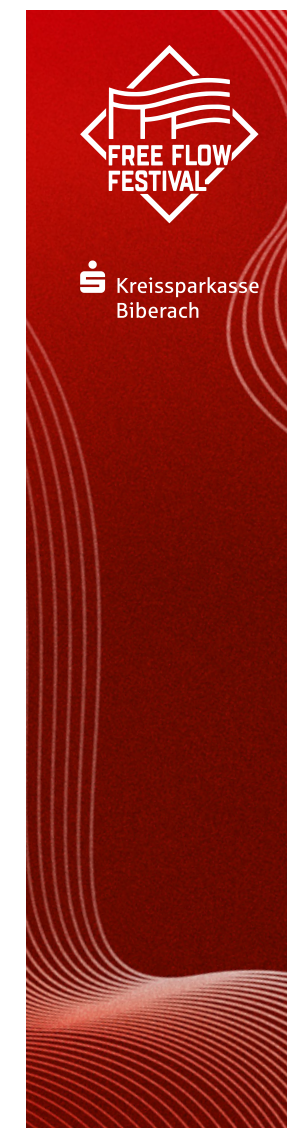
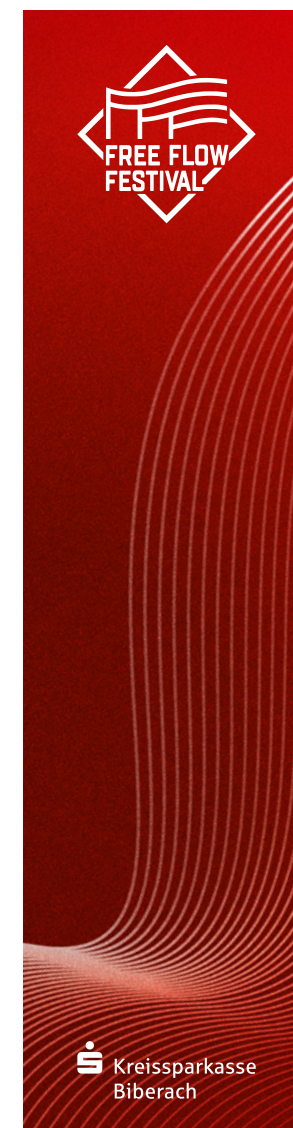
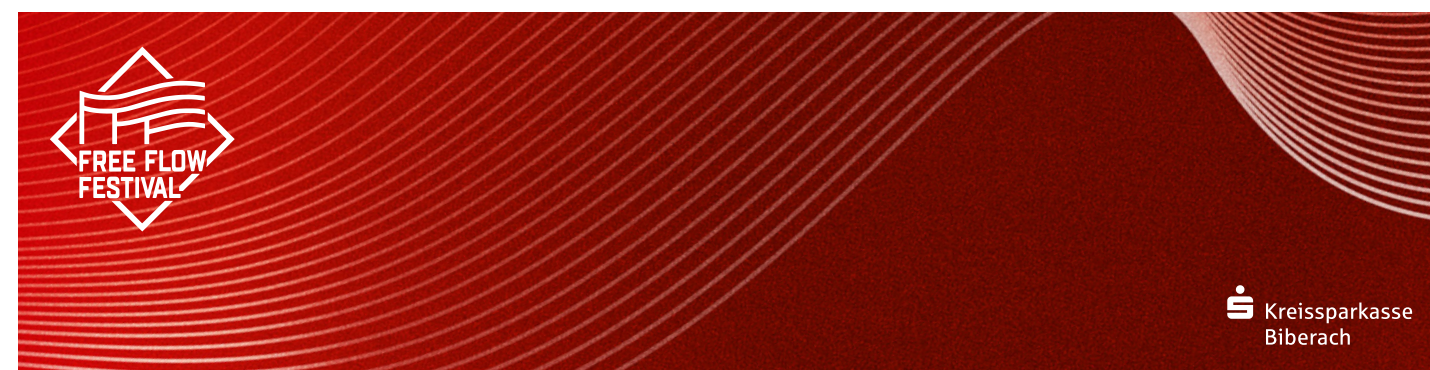
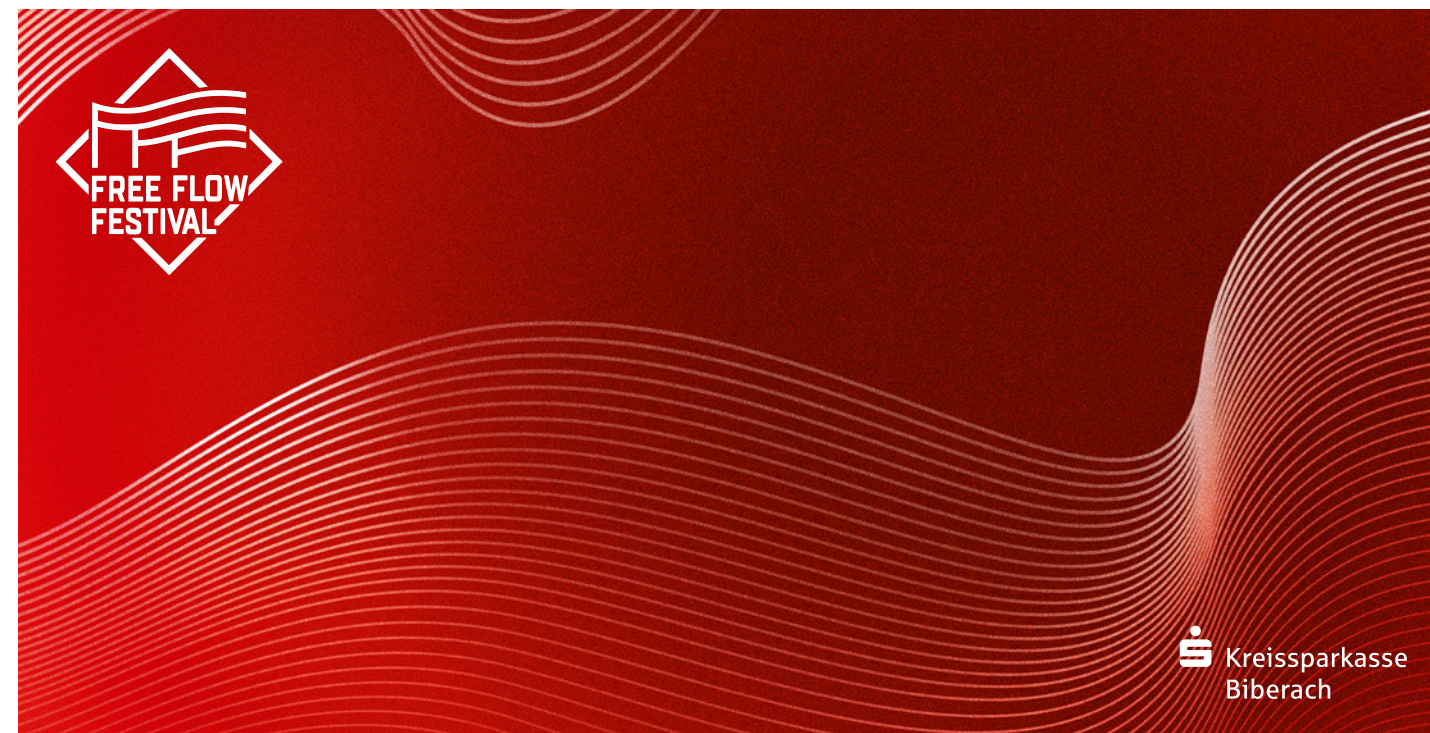
Die Logos können als Kombi-Logo oder an separaten Stellen platziert werden.

Die Größen müssen proportional passend zueinander sein\*.

Die Beispiele links zeigen nur einige der Möglichkeiten.

\*wie bei „Logo Kombination“ beschrieben





# 08 BEISPIELE

## PRINT

Plakate, Flyer (versch. DIN Formate)  
Bauzaunbanner  
Halbhohe Banner  
Sidewings

Die Logos können als Kombi-Logo oder an separaten Stellen platziert werden. Die Größen müssen proportional passend zueinander sein\*. Die Beispiele links zeigen nur einige der Möglichkeiten.

\*wie bei Punkt „03 Logo Kombination“ beschrieben





 Kreissparkasse  
Biberach

**VIELEN DANK, DASS DU  
UNSERER CORPORATE  
IDENTITY FOLGST.**

Bei Fragen zur Verwendung des CI-Guides oder zu speziellen  
Anweisungen wenden Sie sich bitte an Julius Exner oder  
Marian Mutschler